인천 종합 어시장 현대화 및 시장 · 문화 클러스터 계획안

SYSNOPSIS

대지위치 : 인천광역시 중구 항동7가 60번지 및 58-1번지
대지면적 : 22,844.14m2
지역/지구 : 일반 상업지역, 준공업 지역
도로현황 : 대로1류에 접함
건물용도 : 판매시설, 1종근린생활시설
건축면적: 10,637.49m2
연면적: 25,271.50m2
건폐율: 46.56%
용적률:110.62%
규모: 지하1층, 지상3층
주차대수: 344대 (장애인 주차 포함)

"Sea of Culture: Sailing into New Fish Market"

"문화의 바다: 새로운 수산시장으로의 항해"

PROLOGUE_애환이 담긴 전통 수산시장

In the past, traditional markets were not just places to buy and sell goods, but as a place of exchange and community culture, and as a place to get a glimpse of our daily lives. However, as society changes rapidly due to modernization and industrialization, the market moves to larger-scale retailers and online shopping malls, and the sales of traditional markets are decreasing. The Incheon General Fish Market, which boasts a long history and tradition, is also enduring its critters due to the aging of the building's facilities, and the economic function of the market is also weakening as the number of people using the traditional market decreases due to the decrease in local population and changes in local communities. A new fish market is proposed to revitalize the traditional market, to change the negative perception of the traditional fish market and to establish itself as a landmark in Incheon that can contribute to the local economy.

ISSUE_현재 수산시장의 한계

인천종합어시장이 47년 동안 인천부두 중심 역할을 해왔지만, 이제는 건물노후화로 벽과 천장 등 많은 문제가 생겨가 있고 있고, 그리고 주변에 이마트와 학교가 생기면서 소음, 악취, 교통 혼잡 등으로 주민들의 민원도 많아지게 되었다. 지금 위와같이 상권이는 한계에 다다른 상황이다.

STRATEGY_새로운 수산시장 제안

(수산시장에 대한 관심이 적어 졌다.)
(수산시장에 대한 방문이 어려웠다.)
"기존 시장의 거래를 위한 공간이 존재"
"지역사회의 문화기를 구성하고 활성 수 있는 대표 관광지"
"관광객들을 위한 다양한 프로그램이 있는 새로운 수산시장을 제안"
일일이주민
일일이주민
일일이주민